

醒吾科技大學教師以技術報告

升等送審教師資格審查

代表成果

數位會展體驗行銷應用與評估

送審者姓名：王瑞琪

任教系所：國際商務系

現任職級：助理教授

審查資格：副教授

學術領域：商管

申請日期：104年2月

摘 要

本世紀的競爭將會是資訊、網路應用及電子商務競爭的時代，面對這股電子商務帶來之產業革命潮流，我們必須及時跟上才能掌握國際市場的先機。作為一個培育未來社會經建專業人才的科技大學教育工作者，自然必須順應著政府及企業發展重點，建構出符合未來服務業競爭所需的設施與環境，以期能夠在課程內容安排與實施方式上充分配合，使畢業學生能在產業實務達到零誤差的接軌。

為解決畢業生能力與企業需求的落差，密切的產學合作機制，不僅促使學校教育與企業需求充分配合，更能降低畢業生在職場上學用落差的情形，美國、日本及德國更是推動多年，而我國近年來亦積極尋求落實產學合作計畫的跡象來看，產學合作不僅能使學術界瞭解產業界真正的技術需求及人才需求，同時也能提高產業界的產值，是人才培育的重要趨勢。

於民國98年至100年有幸參與教育部補助技專校院建立特色典範計畫之服務業SMILE供應鏈整合服務平台之建置計畫書撰寫及計畫執行。逐年建置所需之軟、硬體設備，發展以實務應用為目標的專業學程，培育農產運銷與供應鏈管理服務的專業師資與人才，以落實教育部技職教育「務實致用」的精神。

而100年度的「深化擴散」計畫完成之重要工作項目除了安排學生考取會展及電子商務相關證照，提升其會展服務的能力之外，在消費者端的體驗環境中，更希望能藉由RFID(Radio Frequency Identification，無線射頻辨識系統)的應用，提升會展舉辦的服務效率，並提升消費者的體驗價值，達到智慧化、無紙化及高效率的綠色服務業供應鏈整合平台訴求。而將展場智慧化與無紙化是未來國際型展場之發展趨勢，應用於會展產業的RFID，能展現台灣科技能力在展覽產業的創新應用。

因此本報告以RFID實際應用於數位行銷為主軸，系統性地彙整相關產學研發成果，如從初期單一店面導入的創新互動體驗行銷規劃，透過會展中心擴散體驗行銷，到最後的展後資訊系統及參展廠商成果評估。期能透過全國第一家技專院校數位會展中心的建置，運用RFID提升服務效率與產值，以數位化服務創新提昇服務品質，同時亦可提供不同的服務體驗及經驗予供應商與消費者，深化產學運用層面，發揮現代供應鏈之深化整合及積極擴散的精神。